

Solução Marketplace aumenta em 50% as vendas da Wolloko – especialista em acessórios automotivos.

O QUE

Solução Marketplace Ciashop by TOTVS

QUEM

A **Wolloko** está desde 1993 no mercado de **Acessórios Automotivos**, sendo que, desde 2003, a empresa figura no comércio eletrônico, onde hoje comercializa mais de **5000 itens**, oferecendo uma opção rápida, segura e de fácil acesso para seus consumidores em todo o Brasil.

ONDE

Goiânia - GO

SEGMENTO

Varejo /Acessórios Automotivos

DESAFIOS

O desafio central para a **Wolloko** foi buscar uma maior penetração de mercado e aumento das vendas, visando a possibilidade de multiplicá-las. Outro fator priorizado, foi a expansão de sua base de clientes, com o auxílio dos **Marketplaces**, para que assim houvesse a possibilidade de criar um relacionamento com os mesmos e, a partir desse ponto, trabalhar sua marca no mercado.

O PROJETO

Entre o início nos **Marketplaces** e as primeiras vendas, foram **menos de 30 dias**. A velocidade no processo possibilitou que desde o início a marca tivesse números impactantes para seu faturamento em gigantes como **Americanas.com** e **Submarino.com** e demais Marketplaces do mercado.

“Temos que participar de todas as possibilidades de venda que o mercado nos oferece, o ingresso aos Marketplaces aumentou em 50% nossas vendas. Mas lembre-se de manter também o foco em sua marca, não apenas vendendo, mas sempre capturando novos clientes para o seu negócio.”

Marco Lemos, CEO & Founder Wolloko

MARCA Wolloko



WOLLOKO
DESDE 1993 MOTORSPORTS

Acesse: www.totvs.com
www.wolloko.com.br