

Você está visualizando este documento no seu celular ou tablet? Então, gire a tela do seu dispositivo para uma leitura mais confortável.



Tão importante quanto modernizar sua operação supermercadista é contar com tecnologia especializada para melhorar a produtividade.

Só a TOTVS oferece tecnologias completas para elevar a margem de lucro do seu supermercado. Nossos sistemas atendem de ponta a ponta as necessidades do autosserviço alimentar, desde as operações core até o backoffice. Soluções que vão muito além do ERP para automatizar processos, como a seleção de fornecedores com melhor custo-benefício, a precificação e o controle de ruptura, minimizando prejuízos e tornando sua operação muito mais produtiva. Afinal, nós acreditamos no Brasil que faz e nas empresas que fazem o Brasil.

Tudo que o seu varejo supermercadista precisa para ser mais eficiente do backoffice ao PDV e WMS.



Omnichannel

Explore oportunidades em todos os canais.

A solução TOTVS é a única do mercado capaz de entregar uma experiência omnichannel completa para conectar sua loja física ao ambiente on-line e criar valiosas experiências para o consumidor.



Segurança fiscal

Garantia de compliance tributário.

Adequação total às diferentes obrigações e regulamentações do setor, incluindo apuração de ICMS, PIS/COFINS, IPI e atendimento às obrigações acessórias das UFs, além de eSocial e Bloco K.



Backoffice completo

Controle sobre todos os processos da sua empresa.

A TOTVS tem a gestão administrativa mais completa do Brasil para atender sua operação de ponta a ponta.



Inovação aplicada à realidade do seu varejo supermercadista.

Gestão e tecnologia muito além do ERP para conectar, modernizar e transformar as atividades mais essenciais do seu supermercado.



1 > Planejamento, controle e visão

Operação mais precisa por meio de planejamento estratégico e das áreas funcionais, orçamento, gerenciamento de informações de mercado e inovação, estratégia de precificação, monitoramento em tempo real de banco de dados, além de plano de expansão.

2 > Gestão de compras, preço e produção

Controle total sobre os processos de compras, pesquisa de fornecedores, gerenciamento de categorias, sortimento, margem, custos da produção e qualidade, além de central de compras, pesquisa de preço da concorrência, planejamento e controle da produção.

3 > Marketing

Gerenciamento de marcas, trade marketing e promoção de mídias sociais e tradicionais para suas campanhas converterem mais. Tudo isso

com sistema CRM que suporta sua estratégia de gerenciamento de clientes, plataforma de fidelidade para implantar programas de recompensa e apps para potencializar seu BI.

4 > Recebimento, gestão de estoque (WMS) e transporte

Funcionalidades para o recebimento de produtos, armazenagem, agendamentos, separação e conferência, transferência e devolução, ressuprimento de endereços de apanha (picking), expedição, roteirização, abastecimento de gôndola, além de gerenciamento de estoques próprios ou de terceiros. Tudo isso com acesso mobile via tablet e smartphone.

5 > Canais indiretos, loja própria, gestão de clientes e serviços

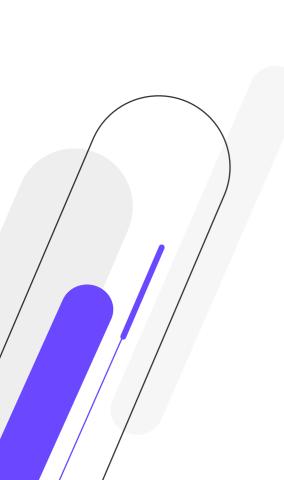
Diversas ferramentas para a administração de vendas externas, televendas, trocas e devoluções, exposição de preços, crédito do cliente, comunicação visual e serviços nas lojas, além de processamento de pagamentos e relacionamento com o cliente.

6 > PDV - Frente de caixa

Integração com scanners de mesa e de mão, balanças, leitoras CMC7, teclados pin-pad e sistema de retaguarda. Além de soluções de autosserviço para facilitar as compras do consumidor, permitindo a pesagem, registro e pagamento dos itens adquiridos de forma autônoma.

7 > Vendas e gestão mobile

App de comunicação e gestão para o controle dos indicadores de vendas das lojas, de forma móvel, confiável e segura, que oferece visibilidade da performance de vendas atualizada em tempo real para que agentes de vendas e gerentes executivos tomem as decisões certas.





Faça como os principais varejos e atacarejos do setor: escolha as tecnologias de gestão da TOTVS.

Mais de 420 clientes

utilizando as soluções TOTVS para supermercados

- Mais de 5,5 mil pontos de venda no Brasil gerenciados pelas soluções **TOTVS**
- Mais de 170 bilhões de reais transacionados todo ano por meio das soluções TOTVS
- 61% das maiores redes de supermercados do Brasil são clientes TOTVS, segundo o Ranking ABRAS 2022



